Фонд оценочных средств

по дисциплине:

Международная торговля и сфера услуг

Уровень высшего образования:

БАКАЛАВРИАТ

Направление подготовки «Экономика»

38.03.01 – РФ; 580100 – КР

Профиль подготовки: «Мировая экономика и МЭО»

Год набора 2026

5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

5.1 Контрольные вопросы и задания

5.1 Контрольные вопросы и задания

В результате изучения дисциплины бакалавры должны ЗНАТЬ:
- теории международной торговли и сферы услуг;
- основные течения и школы теорий международной торговли;
- основы государственного регулирования внешнеторговой деятельности;
- основные формы и методы осуществления международных торговых операций - ;
- классификацию услуг по степени их осязаемости и неосязаемости;
- классификация видов и функции международных сделок и т.д.

Перечень вопросов для проверки обученности ЗНАТЬ:
1. Понятие, сущность и характеристика международной торговли.
2. Значение и особенности международной торговли несовременном этапе.
3. Понятие и сущность международного разделения труда.
4. Структура мирового хозяйства и его сущность.
5. Роль промышленно-развитых стран в международной торговле.
6.Понятие,сущность и характеристика национального хозяйства (закрытое, открытое и смешанное).
7. Основные положения меркантилизма (Л. Робертс и Т. Манн).
8. Сущность противоречия торгового капитала и средневековой торговли в предположениях Миссельдена и Мэляйнсона.
9. Теория международной торговли Адама Смита и ее сущность.
10. Концепция экономического либерализма и ее сущность.
11. Неоклассические теории международной торговли и ее характеристика.
12. Теория соотношения факторов производства Э. Хекшера.
13. Модель квалификации рабочей силы («парадокс Леонтьева»).
14. Модель альтернативных издержек П. Хаберлера и ее сущность.
15. Теория жизненного цикла товара Р. Вернона.
16.Государственное регулирование внешнеторговой деятельности: понятие, методы и принципы.
17. Основные формы государственного кредитования и их характеристика. 18. Страхование экспорта понятие, сущность и характеристика.
19. Импортная политика государств и механизмы ее регулирования.
20. Особенности ценообразования в международной торговле и ее сущность.
21. Классификация видов мировых цен и их характеристика.
22. Основные стратегии установления цен международном рынке.
23. Роль сферы услуг в современной экономике.
24. Основные причины, влияющие на рост сферы услуг.
25. Услуга понятие, сущность и характеристика.
26. Градация услуги по степени «осязаемости и неосязаемости».
27. Классификация «услуги» по положению ВТО, общероссийская и Североамериканская варианты и их характеристика.
28. Группировка услуг по основным критериям и их характеристика.
29. Роль сферы услуг в деятельности промышленных предприятий.
30. Принципы и задачи современного сервиса и его характеристика.
31. Стратегическая сегментация рынка сервисных услуг и характеристика.
32.Сущность планирования и качества сервисных услуг.
33. Логистика сервисного обслуживания; понятие, сущность и характеристика.
34. Модель качества обслуживания и ее характеристика.
35. Понятие конкурентоспособности в сфере услуги основные инструменты управления качеством предоставляемых услуг.
36. Понятие, сущность и элементы между народных торговых операций.
37.Объекты и субъекты международных торговых операций, и их характеристика.
38. Виды международных торговых операций и их характеристика.
39. Методы реализации торговых операций и их сущность.
40. Понятие государственного регулирования, основные методы и принципы.
41. Антимонопольное регулирование и его характеристика.
42. Экспортная и импортная политика: проблемы и перспективы сотрудничества.
43. Внешнеторговый контракт и методология его составления.
44. Техника подготовки и заключение внешнеторговых сделок и их характеристика.

45. Содержание условий внешнеторгового контракта и его характеристика.
46. Исполнение внешнеторгового контракта и его характеристика.
47. Операции по международному обмену лицензиями и их характеристика.
48. Франчайзинг как форма организации внешнеторговой деятельности и его характеристика.
49. Основные соглашения и принципы ВТО.
50. Преимущества и недостатки торговой системы ВТО.

В результате изучения дисциплины бакалавры должны УМЕТЬ:
- выполнять тестовые задания и решать экономические задачи;
- анализировать особенности системы ценообразования в международной торговле;
- представлять результаты исследовательской и аналитической работы по основным темам дисциплины;
- выделять основные термины и понятия по основным темам международной торговли и сфере услуг и т.д.
(СМОТРЕТЬ ПРИЛОЖЕНИЕ 1)

В результате изучения дисциплины бакалавры должны ВЛАДЕТЬ:
- теоретическими знаниями в области международной торговли и сферы услуг;
- способностью усваивать пройденный материал и анализировать экономические показатели;
- навыками получения информации по международной торговле и сфере услуг из различных основных и дополнительных источников, включая Интернет и зарубежную литературу.

Перечень вопросов для проверки обученности ВЛАДЕТЬ:
Перечень дополнительных вопросов к семинарским (практическим) занятиям, самостоятельной работе студентов и контрольному домашнему заданию (СРС)
(СМОТРЕТЬ ПРИЛОЖЕНИЕ 2)

ПРИЛОЖЕНИЕ 6

Технологическая карта дисциплины:

Дисциплина: «Международная торговля и сфера услуг»

Направление/профиль подготовки: Мировая экономика и МЭО

Курс: 3

Количество кредитов: 5

Отчетность: экзамен.

Преподаватель: к.э.н., доцент Мун Валерия Григорьевна

Название модулей дисциплины согласно РПД	Контроль	Форма контроля	Зачет минимум	Зачет макс	График контроля
Модуль 1					
Модуль 1 Основные теории международной торговли	Текущий контроль	Фронтальный опрос; решение ситуационных задач; СРС – информационно – аналитическая самостоятельная работа по темам семинарских; написание и занятий. Тестирование по пройденному материалу в конце текущего модуля; написание ЭССЕ для части дисциплин. За каждое пропущенное занятие снимается 0,5 баллов; за активность и посещение добавляется за каждое занятие 0,5 баллов.	4	5	3 неделя
	Рубежный контроль	Письменная работа по вопросам текущего модуля. Утверждение планов написания реферативных работ.	4	5	

Модуль 2					
Модуль 2 Система ценообразования в международной торговле	Текущий контроль	Фронтальный опрос; решение ситуационных задач; СРС – информационно – аналитическая самостоятельная работа по темам семинарских; написание и занятий. Тестирование по пройденному материалу в конце текущего модуля; написание ЭССЕ для части дисциплин. За каждое пропущенное занятие снимается 0,5 баллов; за активность и посещение добавляется за каждое занятие 0,5 баллов.	4	5	6 неделя
	Рубежный контроль	Письменная работа по вопросам текущего модуля. Утверждение планов написания реферативных работ. Защита реферативных работ и презентации в формате power point	4	10	
Модуль 3					
Модуль 3 Роль международной торговли в современных условиях	Текущий контроль	Фронтальный опрос; решение ситуационных задач; СРС – информационно – аналитическая самостоятельная работа по темам семинарских; написание и занятий. Тестирование по пройденному материалу в конце текущего модуля; написание ЭССЕ для части дисциплин. За каждое пропущенное занятие снимается 0,5 баллов; за активность и посещение добавляется за каждое занятие 0,5 баллов.	4	5	9 неделя
	Рубежный контроль	Письменная работа по вопросам текущего модуля. Утверждение планов написания реферативных работ. Защита реферативных работ и презентации в формате power point	4	10	
Модуль 4					
Модуль 4 Особенности сферы услуг на современном этапе	Текущий контроль	Фронтальный опрос; решение ситуационных задач; СРС – информационно – аналитическая самостоятельная работа по темам семинарских; написание и занятий. Тестирование по пройденному материалу в конце текущего модуля; написание ЭССЕ для части дисциплин. За каждое пропущенное занятие снимается 0,5 баллов; за активность и посещение добавляется за каждое занятие 0,5 баллов.	4	5	12 неделя
	Рубежный контроль	Письменная работа по вопросам текущего модуля. Утверждение планов написания реферативных работ. Защита реферативных работ и презентации в формате power point	4	10	
Модуль 5					
Модуль 5 Внешнеторговая политика стран на современном этапе	Текущий контроль	Фронтальный опрос; решение ситуационных задач; СРС – информационно – аналитическая самостоятельная работа по темам семинарских; написание и занятий. Тестирование по пройденному материалу в конце текущего модуля; написание ЭССЕ для части дисциплин. За каждое пропущенное занятие снимается 0,5 баллов; за активность и посещение добавляется за каждое занятие 0,5 баллов.	4	5	15 неделя
	Рубежный контроль	Письменная работа по вопросам текущего модуля. Утверждение планов написания	4	10	

		реферативных работ. Защита реферативных работ и презентации в формате power point			
Всего за семестр:			40	70	
Промежуточный контроль: экзамен		Письменная работа.	20	30	18 неделя
Семестровый рейтинг по дисциплине			60	100	

5.2 Темы реферативных (курсовых) работ

15. ТЕМАТИКА РЕФЕРАТОВ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ) «МТСУ»

1. Международные торговые операции: сущность, объекты и субъекты.
2. Меркантилизм в международной торговле.
3. Теории международной торговли Адам Смита.
4. Неоклассические теории международной торговли.
5. Государственное регулирование внешнеторговой деятельности.
6. Формы государственного кредитования.
7. Страхование экспорта.
8. Мировая цена в международной торговле.
9. Основные стратегии установления цены.
10. Внешнеторговый контракт в международной торговле.
11. Содержание ИНКОТЕРМС – 2000
12. Внешнеторговая документация и ее сущность в мировой торговле.
13. Торгово-посреднические и встречные операции в международной торговле.
14. Организация торговых операций на международных товарных биржах, аукционах, торгах.
15. Операции по международному обмену лицензиями.
16. Современные особенности международного факторинга.
17. Франчайзинг как особая форма организации внешнеторговой деятельности.
18. Основные соглашения и принципы деятельности ВТО.
19. Сельское хозяйство в рамках ГАТТ.
20. Особенности торговой специализации стран СНГ на мировом рынке.
21. Перспективные направления торговой интеграции стран с развитой рыночной экономикой.
22. Роль сферы услуг в современных условиях
23. Особенности жизненного цикла сервисных услуг.
24. Стратегическая сегментация сервисных услуг.
25. Особенности маркетинга предприятия, функционирующего в сфере услуг.
26. Тенденции современного сервиса: новые возможности для предприятия.
27. Качество в индустрии услуг и стандарты обслуживания.
28. Внутренний маркетинг в организациях сферы услуг.
29. Марочная политика в сфере услуг.

Предложенные темы, могут быть дополнены применительно к какой–либо компании или стране, группе стран, или по желанию студента заменены на новые, согласно выбранной тематике. В реферате могут быть

использованные статистические данные, опыт мировых компаний, графики, рисунки, диаграммы и т.д. Объем реферата от 25 до 30 страниц.

Реферат должен содержать план, который предусматривает поэтапное раскрытие темы, в процессе которой студент делает выводы по выбранной теме. Дает заключение и список основной и дополнительной литературы (ПРИЛОЖЕНИЕ 3).

5.3 Фонд оценочных средств

1. ТЕСТОВЫЕ ЗАДАНИЯ для проверки и закрепления категории -УМЕТЬ (ПРИЛОЖЕНИЕ 1);

2. ЗАДАЧИ для проверки и закрепления категории - ВЛАДЕТЬ теоретическими и практическими навыками для решения экономических задач. (ПРИЛОЖЕНИЕ 2);

3. РЕФЕРАТ и требования к написанию работ данного вида (ПРИЛОЖЕНИЕ 3);

4. ЗАДАНИЯ по СРС (ПРИЛОЖЕНИЕ 4);

4. ТЕСТ 1 (ПРИЛОЖЕНИЕ 5).

5.4 Перечень видов оценочных средств

Шкала оценивания вопросов для проверки контрольных вопросов обученности УМЕТЬ, ВЛАДЕТЬ (ПРИЛОЖЕНИЕ 1) и (ПРИЛОЖЕНИЕ 2):
«Отлично» – получены правильные и аргументированные ответы на все поставленные вопросы.
«Хорошо» – получены весьма правильные ответы на поставленные вопросы, но имеются не значительные замечания.
«Удовлетворительно» - получены не совсем правильные ответы, допущены существенные ошибки; ответ не правильный.
«Неудовлетворительно» - менее 50% - при ответах на поставленные вопросы получены не правильные ответы.

Шкала оценивания РЕФЕРАТА (ПРИЛОЖЕНИЕ 3):
«Отлично»:
1. Оформление реферата соответствует предъявляемым требованиям к работам данного вида.
2. Пункты плана соответствуют его содержанию с нумерацией страниц.
3. Введение раскрыто согласно изученной темы.
4. Основные главы 1,2 и 3 раскрыты полностью, содержат теоретический и практический (стьатистический) материал.
5. Заключение содержит выводы по исследуемой теме.
6. Список использованных источников соответствует содержимому прилагаемых сносок.
7. Реферат защищен с помощью мультимедийного оборудования (Показ СЛАЙДОВ).
«Хорошо»:
1. Оформление реферата соответствует предъявляемым требованиям к работам данного вида.
2. Пункты плана соответствуют его содержанию с нумерацией страниц.
3. Введение раскрыто согласно изученной темы.
4. Основные главы 1,2 и 3 раскрыты полностью, но содержат не значительные замечания по теоретической и практической части данной работы.
5. Заключение содержит выводы по исследуемой теме.
6. Список использованных источников соответствует содержимому прилагаемых сносок.
7. Реферат защищен с помощью презентации и использования мультимедийного оборудования (Показ СЛАЙДОВ).
«Удовлетворительно»:
1. Оформление реферата не совсем соответствует предъявляемым требованиям к работам данного вида.
2. Пункты плана не совсем соответствуют его содержанию с нумерацией страниц.
3. Введение раскрыто не полностью согласно изученной темы.
4. Основные главы 1,2 и 3 раскрыты не полностью, есть существенные замечания.
5. Заключение содержит не все выводы по исследуемой теме.
6. Список использованных источников не совсем соответствует содержимому прилагаемых сносок.

7. Реферат защищен с помощью презентации и использования мультимедийного оборудования (Показ СЛАЙДОВ), имеются значительные замечания.
«Неудовлетворительно»:
1. Оформление реферата не соответствует предъявляемым требованиям к работам данного вида.
2. Пункты плана не соответствуют его содержанию с нумерацией страниц.
3. Введение не соответствует предъявляемым требованиям и не раскрыто согласно изученной темы.
4. Основные главы 1,2 и 3 совсем не раскрыты полностью и не содержат теоретический и практический (статистический) материал.
5. В заключении нет выводов по исследуемой теме.
6. Список использованных источников не соответствует содержимому прилагаемых сносок.
7. Реферат не защищен с помощью презентации.

Шкала оценивания письменных заданий по СРС (ПРИЛОЖЕНИЕ 4):
«Отлично» – 85-100 %- получены правильные ответы на все задания.
«Хорошо» – 70-79 % -получены достаточно развернутые ответы на все задания.
«Удовлетворительно» - 50–69 % – получены неполные ответы на все задания.
«Неудовлетворительно» - менее 50% – получены ответы не на все задания.

Шкала оценивания ТЕСТА (ПРИЛОЖЕНИЕ 5):
«Отлично» – 85-100 %- получены правильные ответы на все вопросы.
«Хорошо» – 70-79 % -получены достаточно развернутые ответы на вопросы.
«Удовлетворительно» - 50–69 % – получены неполные ответы на все вопросы.
«Неудовлетворительно» - менее 50% – получены ответы не на все вопросы.

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

6.1 Рекомендуемая литература

6.1.1. Основная литература

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год
Л1.1	Лыкова Е. В.	Международная торговля товарами и услугами: Учебник / Г.В. Кузнецова, Г.В. Подбиралина.	Люберцы: из-во «Юрайт», 2023. - 433 с.
Л1.2	Медведев В.И.	Международная торговля: учебное пособие	М.:«Финансы и статистика» 2022.

6.1.2 Дополнительная литература

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год
Л2.1			
Л2.2	Самойленко Ш.И.	Международная торговля. Экономика, политика, практика: Монография.	М.: «ВАВТ», 2023. - 462 с.
Л2.3	Кулибанова В.В.	Учебное пособие: Маркетинг сервисных услуг,	Изд-во «Спб», 2020.
Л2.4	А.С. Булатов	Экономика: учебник 3-е издание, переработка и доп. // Под редакцией А.С. Булатова.	М.: изд-во «Юристъ», 2020.

6.1.3. Методические разработки			
	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год
	-	-	-
6.2 Перечень ресурсов информационно - телекоммуникационной сети «Интернет»			
Э1	Обзоры мировых товарных рынков		www.cmmarket.ru
Э2	Научные статьи и учебные материалы по экономике		www.catback.ru
Э3	Экономика и достопримечательности стран мира		www.gecont.ru
Э4	Обзорная информация по мировой экономике		www.ereport.ru
6.3.1Компетентностно-ориентированные образовательные технологии			
6.3.1.1	Традиционные образовательные технологии (лекции, семинарские (практические занятия).		
6.3.1.2	Интерактивные технологии (лекции с использованием слайд - презентаций, коллективное обсуждение различных подходов к решению той или иной учебно – профессиональной задачи/ работа в малых группах, анализ конкретных ситуаций, метод коллективной оценки различных ситуаций по маркетинговым заданиям и задачам и т.д.)		
6.3.1.3	Информационно-образовательные технологии (подготовка и защита реферативных работ с представлением презентаций, выполнение СРС по вопросам согласно темам дисциплины и т.д.).		
6.3.1.4	Подготовка и выполнение самостоятельной аудиторной и внеаудиторной работы.		
6.3.2 Перечень информационных справочных систем и программного обеспечения			
6.3.2.1	Библиотечный фонд и электронная библиотечная база КРСУ, Интегрированный научный портал в зоне сети Интернет, включающий базы данных научных изданий и сервисы для информационного обеспечения науки и высшего образования. (Включает РИНЦ – библиографическая база данных публикаций авторов и SCIENCE INDEX – информационно – аналитическая система, позволяющая проводить аналитические и статистические исследования публикационной активности ученых и научных организаций). Режим доступа: http://elibrary.ru/		
6.3.2.2	Научная электронная библиотека КРСУ. Режим доступа: http://www.lib.krsu.edu.kg		
6.3.2.3	Электронно – библиотечная система «ZNANIUM.COM». Режим доступа: http://www.znanium.com/		
6.3.2.4	Профессиональные базы данных и информационно – справочные системы.		
6.3.2.5	Информационно- правовой портал «КонсультантПлюс» (адрес доступа: http://www.consultant.ru)		
6.3.2.6	Международный валютный фонд http://www.imf.org		
6.3.2.7	Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики РФ: http://www.gks.ru		
6.3.2.8	Официальный сайт национального статистического комитета КР: http://www.stat.kg		

7. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

7.1	Лекционную аудиторию вместимостью не менее 50 посадочных мест, оборудованную учебной мебелью, видеопроекционным оборудованием для презентаций и экраном.
7.2	Аудиторию для проведения семинарских (практических) занятий, оборудованную учебной мебелью, видеопроекционным оборудованием для презентаций и экраном.
7.3	Библиотеку и читальный зал, оснащенный компьютерной техникой для доступа к базам данных Интернет и электронному каталогу библиотеки КРСУ.
7.4	Компьютерные классы для всех видов выполнения самостоятельной аудиторной и внеаудиторной работы студентов.

8. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

8.1 Технологическая карта дисциплины «МТСУ»:
Дисциплина: МТСУ
Профиль: Мировая экономика
Курс 3; количество кредитов:5 кредитов

Модуль 1

Раздел 1 Основные теории международной торговли

Тема 1.1 Теории и труды международной торговли представителей классической школы (4 часа).

Тема1.2 Теории и труды международной торговли представителей меркантилистов (2 часа).

Тема 1.3 Теории и труды международной торговли представителей неоклассической школы (4 часа).

Тема 1.4 Теории и труды международной торговли представителей неолиберализма (2 часа).

Текущий контроль - активность, посещаемость лекций, семинарских занятий; СРС – аудиторная и внеаудиторная работа. Подготовка и защита реферативных работ. Максимум – 5 баллов.
Рубежный контроль – Решение задач и заданий. Написание письменной самостоятельной контрольной работы. Максимум – 9 баллов.
Промежуточный контроль – (20-30 баллов): оценка знаний – 1. ответы на вопросы по пройденному материалу дисциплины, 2. оценка знаний, умений и навыков – используя пройденный материал по дисциплине, выполнить задания.

Модуль 2

Раздел 2 Система ценообразования в международной торговле

Тема 2.1 Понятие, сущность и характеристика цены (2 часа).

Тема 2.2 Классификация видов цен и их характеристика. (2 часа).

Тема 2.3 Формирование цены в условиях развития сферы услуг (2 часа).

Тема 2.4 Сущность международных торговых операций (2 часа).

Текущий контроль - активность, посещаемость лекций, семинарских занятий; СРС – аудиторная и внеаудиторная работа. Подготовка и защита реферативных работ. Максимум – 5 баллов.
Рубежный контроль – Решение задач и заданий. Написание письменной самостоятельной контрольной работы. Максимум – 9 баллов.
Промежуточный контроль – (20-30 баллов): оценка знаний – 1. ответы на вопросы по пройденному материалу дисциплины, 2. оценка знаний, умений и навыков – используя пройденный материал по дисциплине, выполнить задания.

Модуль 3

Раздел 3 Роль международной торговли в современных условиях

Тема 3.1 Сущность международных торговых операций (2 часа).
Тема 3.2 Классификация видов торговых операций и их характеристика (2 часа).
Тема 3.3 Основные формы и методы осуществления международных торговых операций (2 часа).
Тема 3.4 Понятие, сущность и характеристика сделки в международной торговле и сфере услуг (2 часа).
Текущий контроль - активность, посещаемость лекций, семинарских занятий; СРС – аудиторная и внеаудиторная работа. Подготовка и защита реферативных работ. Максимум – 5 баллов.
Рубежный контроль – Решение задач и заданий. Написание письменной самостоятельной контрольной работы. Максимум – 9 баллов.
Промежуточный контроль – (20-30 баллов): оценка знаний – 1. ответы на вопросы по пройденному материалу дисциплины, 2. оценка знаний, умений и навыков – используя пройденный материал по дисциплине, выполнить задания.

Модуль 4

Раздел 4 Особенности сферы услуг на современном этапе

Тема 4.1 Понятие, сущность и характеристика сферы услуг (2 часа).
Тема 4.2 Классификация услуг и степень их осязаемости и неосязаемости (2 часа).
Текущий контроль - активность, посещаемость лекций, семинарских занятий; СРС – аудиторная и внеаудиторная работа. Подготовка и защита реферативных работ. Максимум – 5 баллов.
Рубежный контроль – Решение х задач и заданий. Написание письменной самостоятельной контрольной работы. Максимум – 9 баллов.
Промежуточный контроль – (20-30 баллов): оценка знаний – 1. ответы на вопросы по пройденному материалу дисциплины, 2. оценка знаний, умений и навыков – используя пройденный материал по дисциплине, выполнить задания.

Модуль 5

Раздел 5 Внешнеторговая политика стран на современном этапе

Тема 5.1 Государственное регулирование международной торговли и сферы услуг (4 часа).
Текущий контроль - активность, посещаемость лекций, семинарских занятий; СРС – аудиторная и внеаудиторная работа. Подготовка и защита реферативных работ. Максимум – 5 баллов.
Рубежный контроль – Решение задач и заданий. Написание письменной самостоятельной контрольной работы. Максимум – 9 баллов.
Промежуточный контроль – (20-30 баллов): оценка знаний – 1. ответы на вопросы по пройденному материалу дисциплины, 2. оценка знаний, умений и навыков – используя пройденный материал по дисциплине, выполнить задания (СМ. ПРИЛОЖЕНИЕ)

8.2 Формы промежуточного, рубежного и итогового контроля

По дисциплине «МТСУ» предусмотрены следующие формы контроля знания студентов:
- Текущий контроль проводится систематически с целью установления уровня овладения студентами материалом. В течение семестра в соответствии с программой курса выполняются лабораторные работы и проводится опрос студентов по каждой теме.
- Промежуточный контроль проводится с целью определения качества усвоения лекционного материала и части дисциплины, предназначенной для самостоятельного изучения. Наиболее эффективным является его проведение в письменной форме в виде рефератов и тестовых заданий, составленных по разделам дисциплины с использованием специального программного обеспечения.

Отвечая на тесты, студенты смогут в предельно сжатые сроки систематизировать знания, приобретенные в процессе изучения дисциплины, сосредоточить свое внимание на основных понятиях, сформулировать примерную структуру ответов на важные экзаменационные вопросы.
Результаты промежуточного контроля по оценке рефератов фиксируются в «Электронной ведомости текущего контроля знаний в семестре».
- Рубежный контроль: проводятся контрольные работы по определенным темам образовательной программы. Результаты контрольных работ фиксируются в «Ведомости текущего контроля знаний в семестре».
- Итоговый контроль: Для контроля усвоения данной дисциплины предусмотрен экзамен, на котором студентам необходимо ответить на вопросы ТЕСТА.

8.3 Методические рекомендации для проведения практических и семинарских занятий:

Семинар - вид учебных занятий, при котором в результате предварительной работы над программным материалом преподавателя и студентов, в обстановке их непосредственного и активного общения решаются задачи познавательного и воспитательного характера.
Цель такой формы обучения - углубленное изучение дисциплины, закрепление пройденного материала, овладение методологией научного познания. Немаловажным преимуществом семинаров является и формирование навыков профессиональной дискуссии. Кроме того, на таких занятиях можно легко проследить, как усвоен материал, какие вопросы и возражения появились у аудитории.
В учебно-воспитательном процессе семинарские занятия выполняют многообразные задачи, в частности:
- стимулируют регулярное изучение программного материала, первоисточников научной литературы;
- закрепляют знания, полученные при прослушивании лекций и во время самостоятельной работы;
- обогащают знаниями благодаря выступлениям товарищей и преподавателя на занятии, корректируют ранее полученные знания;
- способствуют превращению знаний в твердые личные убеждения;
- прививают навыки устного выступления по теоретическим вопросам, приучают свободно оперировать понятиями и категориями;
- предоставляют возможность преподавателю систематически контролировать как самостоятельную работу студентов, так и свою работу.
На семинарских занятиях студенты и преподаватель объединяются в один общий процесс его подготовки и проведения. Для студентов главная задача состоит в том, чтобы усвоить содержание учебного материала темы, которая выносится на обсуждение, подготовиться к выступлению и дискуссии. Преподаватель составляет рабочий план проведения семинара, в котором отражены следующие вопросы: цель занятия, темы докладов (сообщений) и литература для их подготовки, перечень дополнительных проблемных вопросов, задачи и упражнения, перечень используемых технических средств обучения.

Важнейшей частью семинарского занятия является обсуждение заданных вопросов по соответствующей теме.

8.4 Требования для выполнения СРС аудиторной АСР и внеаудиторной ВСР:

Методические рекомендации по организации самостоятельной работы студентов:

Самостоятельная работа является одним из видов учебной деятельности обучающихся, способствует развитию самостоятельности, ответственности и организованности, творческого подхода к решению проблем учебного и профессионального уровня.

Самостоятельная работа проводится с целью:
- систематизации и закрепления полученных теоретических знаний и практических умений обучающихся;
- углубления и расширения теоретических знаний;
- формирования умений использовать основную и дополнительную литературу;
- развития познавательных способностей и активности обучающихся: творческой инициативы, ответственности и организованности;

- формирования самостоятельности мышления, способностей к саморазвитию, самосовершенствованию и самореализации;
- развития исследовательских умений.

Самостоятельная работа студентов проводиться на основании компетентностного подхода к реализации профессиональных образовательных программ, видами заданий для самостоятельной работы являются:

- для овладения знаниями: чтение текста (учебника, первоисточника, дополнительной литературы), составление плана текста, графическое изображение структуры текста, конспектирование текста, выписки из текста, работа со словарями и справочниками, ознакомление с нормативными документами, учебно-исследовательская работа, использование аудио- и видеозаписей, компьютерной техники и Интернета и др.
- для закрепления и систематизации знаний: работа с конспектом лекции, обработка текста, повторная работа над учебным материалом (учебника, первоисточника, дополнительной литературы, аудио и видеозаписей, составление плана, составление таблиц для систематизации учебного материала, ответ на контрольные вопросы, заполнение рабочей тетради, аналитическая обработка текста (аннотирование, рецензирование, реферирование, конспект-анализ), завершение аудиторных практических работ и оформление отчётов по ним, подготовка мультимедиа сообщений/докладов к выступлению на семинаре (конференции), материалов-презентаций, подготовка реферата, составление библиографии, тематических кроссвордов, тестирование и др.
- для формирования умений: написание письменных контрольных вопросов подготовка к выполнению заданий по дисциплине.

Аудиторная самостоятельная работа по учебной дисциплине на учебных занятиях под непосредственным руководством преподавателя и по его заданию. Внеаудиторная самостоятельная работа выполняется по заданию преподавателя без его непосредственного участия.

Виды заданий для внеаудиторной самостоятельной работы, их содержание и характер могут иметь вариативный и дифференцированный характер, учитывать специфику изучаемой учебной дисциплины, индивидуальные особенности обучающегося.

Контроль самостоятельной работы и оценка ее результатов организуется как единство двух форм:
- самоконтроль и самооценка обучающегося;
- контроль и оценка со стороны преподавателя.

Организация и руководство аудиторной самостоятельной работы:

Аудиторная самостоятельная работа по дисциплине «МТСУ» выполняется на учебных занятиях под непосредственным руководством преподавателя и по его заданию.

Основными видами аудиторной самостоятельной работы являются:
- выполнение лабораторных и практических работ по инструкциям; работа с литературой и другими источниками информации, в том числе электронными;
- само- и взаимопроверка выполненных заданий;
- решение проблемных и ситуационных задач.

Для обеспечения самостоятельной работы по дисциплине «МТСУ» имеется учебно-методический комплекс по данной дисциплине.

Работа с литературой, другими источниками информации, в том числе электронными может реализовываться на семинарских и практических занятиях. Данные источники информации могут быть представлены на бумажном и/или электронном носителях, в том числе, в сети Internet. Преподаватель формулирует цель работы с данным источником информации, определяет время на проработку документа и форму отчетности.

Само и взаимопроверка выполненных заданий чаще используется на семинарском, практическом занятии и имеет своей целью приобретение таких навыков как наблюдение, анализ ответов сокурсников, сверка собственных результатов с эталонами.

Решение маркетинговых и ситуационных задач используется на семинарском (практическом) и других видах внеаудиторных самостоятельных занятиях.

Организация и руководство внеаудиторной самостоятельной работы

Внеаудиторная самостоятельная работа (ВСР) - выполняется по заданию преподавателя, но без его непосредственного участия. При предъявлении видов заданий на внеаудиторную самостоятельную

работу рекомендуется использовать дифференцированный подход к уровню подготовленности обучающегося. Перед выполнением внеаудиторной самостоятельной работы преподаватель проводит консультацию с определением цели задания, его содержания, сроков выполнения, ориентировочного объема работы, основных требований к результатам работы, критериев оценки, форм контроля и перечня литературы. В процессе консультации преподаватель предупреждает о возможных типичных ошибках, встречающихся при выполнении задания. Самостоятельная работа может осуществляться индивидуально или группами студентов в зависимости от цели, объема, конкретной тематики самостоятельной работы, уровня сложности, уровня подготовленности обучающихся.

Видами заданий для внеаудиторной самостоятельной работы могут быть:

- для овладения знаниями: чтение текста (учебника, первоисточника, дополнительной литературы); составление плана текста; графическое изображение структуры текста; конспектирование текста; выписки из текста; работа со словарями и справочниками; учебно-исследовательская работа; использование аудио- и видеозаписей, компьютерной техники и Интернет-ресурсов и др.;
- для закрепления и систематизации знаний: работа с конспектом лекции (обработка текста); повторная работа над учебным материалом (учебника, первоисточника, дополнительной литературы, аудио- и видеозаписей); составление плана и тезисов ответа; составление таблиц, ребусов, кроссвордов, глоссария для систематизации учебного материала; изучение словарей, справочников; ответы на контрольные вопросы и др.); подготовка сообщений к выступлению на семинаре, конференции; подготовка рефератов, докладов; составление библиографии, заданий в тестовой форме и др.;
- для формирования умений: решение задач и упражнений по образцу; решение вариативных задач и упражнений; составление схем; решение ситуационных производственных (профессиональных) задач; подготовка к деловым и ролевым играм; проектирование и моделирование разных видов и компонентов профессиональной деятельности; подготовка презентаций, творческих проектов; подготовка курсовых и выпускных работ; опытно-экспериментальная работа; проектирование и моделирование разных видов и компонентов профессиональной деятельности и др.

В процессе самостоятельной работы студент приобретает навыки самоорганизации, самоконтроля, самоуправления и становится активным самостоятельным субъектом учебной деятельности.

Обучающийся самостоятельно определяет режим своей внеаудиторной работы и меру труда, затрачиваемого на овладение знаниями и умениями по каждой дисциплине, выполняет внеаудиторную работу по индивидуальному плану, в зависимости от собственной подготовки, бюджета времени и других условий.

Ежедневно обучающийся должен уделять выполнению внеаудиторной самостоятельной работы в среднем не менее 3 часов.

При выполнении внеаудиторной самостоятельной работы обучающийся имеет право обращаться к преподавателю за консультацией с целью уточнения задания, формы контроля выполненного задания.

Контроль результатов внеаудиторной самостоятельной работы студентов может проводиться в письменной, устной или смешанной форме с представлением продукта деятельности обучающегося. В качестве форм и методов контроля внеаудиторной самостоятельной работы могут быть использованы - тестирование, самоотчеты, контрольные работы, защита творческих работ и др.

Для проверки академической активности и качества работы студента рабочую тетрадь по СРС - периодически проверяет преподаватель.

8.5 Методические указания к выполнению письменной контрольной работы

Письменная контрольная работа является одной из составляющих учебной деятельности студента по овладению знаниями в области физиологии и биохимии растений. К ее выполнению необходимо приступить только после изучения тем дисциплины.

Целью контрольной работы является определения качества усвоения лекционного материала и части дисциплины, предназначенной для самостоятельного изучения.

Задачи, стоящие перед студентом при подготовке и написании контрольной работы:

1. закрепление полученных ранее теоретических знаний;
2. выработка навыков самостоятельной работы;
3. выяснение подготовленности студента к будущей практической работе.

Контрольные выполняются студентами в аудитории, под наблюдением преподавателя. Тема контрольной работы известна и проводится она по сравнительно недавно изученному материалу.

Преподаватель готовит задания либо по вариантам, либо индивидуально для каждого студента. По содержанию работа может включать теоретический материал, задачи, тесты и т.п. выполнению контрольной работы предшествует инструктаж преподавателя.

Ключевым требованием при подготовке контрольной работы выступает творческий подход, умение обрабатывать и анализировать информацию, делать самостоятельные выводы, обосновывать целесообразность и эффективность предлагаемых рекомендаций и решений проблем, чётко и логично излагать свои мысли. Подготовку контрольной работы следует начинать с повторения соответствующего раздела учебника, учебных пособий по данной теме и конспектов лекций.

8.6 Методические рекомендации по выполнению рефератов

Реферат - краткое изложение в письменном виде содержания научного труда по предоставленной теме. Это самостоятельная научно-исследовательская работа, где студент раскрывает суть исследуемой проблемы с элементами анализа по теме реферата. Приводит различные точки зрения, а также собственные взгляды на проблемы темы реферата. Содержание реферата должно быть логичным, изложение материала носить проблемно-тематический характер.

Требования к оформлению реферата:

Объем реферата может колебаться в пределах 25-30 печатных страниц. Основные разделы: оглавление (план), введение, основное содержание, заключение, список литературы.

Текст реферата должен содержать следующие разделы:

- титульный лист с указанием: названия ВУЗа, кафедры, темы реферата, ФИО автора и ФИО преподавателя.
- введение, актуальность темы.
- основной раздел.
- заключение (анализ результатов литературного поиска); выводы.
- библиографическое описание, в том числе и интернет – источников, список литературных источников должен иметь не менее 10 библиографических названий, включая сетевые ресурсы.

Текстовая часть реферата оформляется на листе следующего формата:

- отступ сверху – 2 см; отступ слева – 3 см; отступ справа – 1,5 см; отступ снизу – 2,5 см;
- шрифт текста: Times New Roman, высота шрифта – 14, пробел – 1,5;
- нумерация страниц – снизу листа. На первой странице номер не ставится.

Реферат должен быть выполнен грамотно с соблюдением культуры изложения.

Обязательно должны иметься ссылки на используемую литературу, включая периодическую литературу за последние 5 лет).

Критерии оценки реферата:

- актуальность темы исследования;
- соответствие содержания теме;
- глубина проработки материала;
- правильность и полнота разработки поставленных вопросов;
- значимость выводов для дальнейшей практической деятельности;
- правильность и полнота использования литературы;
- соответствие оформления реферата стандарту;
- качество сообщения и ответов на вопросы при защите реферата.

Создание презентаций

Презентация -это вид самостоятельной работы студентов по созданию наглядных информационных пособий, выполненных с помощью мультимедийной компьютерной программы PowerPoint.

Этот вид работы требует координации навыков студента по сбору, систематизации, переработке информации, оформления ее в виде подборки материалов, кратко отражающих основные вопросы изучаемой темы, в электронном виде. То есть создание материалов-презентаций расширяет методы и средства обработки и представления учебной информации, формирует у студентов навыки работы на компьютере.

Презентации готовятся студентом в виде слайдов (10-12 слайдов) с использованием программы Microsoft PowerPoint, примерно на 8-10 минут- (ПРИЛОЖЕНИЕ 3).

8.7 Методические указания по выполнению ТЕСТА:

Тесты воспринимаются студентами как своеобразная игра. Тем самым снимается целый ряд психологических проблем - страхов, стрессов, которые характерны для обычных форм контроля знаний студентов.

Основное достоинство тестовой формы контроля - это простота и скорость, с которой осуществляется первая оценка уровня обученности по конкретной теме, позволяющая, к тому же, реально оценить готовность к итоговому контролю в иных формах и, в случае необходимости, откорректировать те или иные элементы темы.

Тесты 1 уровня:

Требуют выбора 1 или нескольких правильных ответов на вопросы из ниже предложенных.
- на проверку качества усвоения знаний и применения знаний на практике: выбрать один из перечисленных способов _____
- на соотнесение: найдите общее и различия в изучаемых объектах.
- на проверку рефлексии: установите соответствие_____

Тесты 2 уровня:

- задания на подстановку: эти задания требуют выбора и дополнения фраз, формул, графических изображений, схем и т.д. предложенными недостающими или составляющими.
Определение с пропущенным словом _____
Подтекстовые слова и фразы: _____
- задания на конструирование ответа: заполнение таблицы, изображение схемы, графика, написание формулы и т.д.)
Заполнить таблицу_____
- задания на решение конкретной ситуации.

Требования к тестам, предъявляемым студентам:

1. Задания должны быть типичными для данной дисциплины;
2. Объём задания должен обеспечивать выполнение теста за ограниченное время (не более часа);
3. Задание по сложности, структуре, трудности должно быть объективно посильным для выполнения студентами на соответствующем этапе обучения;
4. Задание по содержанию должно быть таким, чтобы правильное его выполнение имело только один эталон;
5. Сложность заданий в системе тестов должна повышаться по мере продвижения студентов в овладении профессией;
6. Формулировка содержания задания должна раскрывать поставленную перед учащимися задачу: что он должен сделать, какие условия выполнить, каких результатов достигнуть (ПРИЛОЖЕНИЕ 4).

8.8 Виды шкал оценивания результатов обучения, по дисциплине «Международная торговля и сфера услуг»

1. Шаблон для целостных схем оценивания:

85-100 баллов: «Отлично» - Базовый уровень освоения компетенции - студент демонстрирует полное понимание теоретического и практического материала. Все требования, предъявляемые к дисциплине выполнены на высоком уровне.

70-84 балла: «Хорошо» - Пороговый уровень освоения компетенции - студент демонстрирует значительное понимание теоретического и практического материала. Все требования, предъявляемые к дисциплине выполнены, но имеются незначительные замечания.

61-69 баллов: «Удовлетворительно» - Низкий уровень освоения компетенции - студент демонстрирует частичное понимание теоретического и практического материала. Большинство требований, предъявляемых к дисциплине выполнены, но есть существенные ошибки.

0-60 баллов: «Неудовлетворительно» - Нулевой уровень освоения компетенции - студент демонстрирует небольшое понимание теоретического и практического материала. Многие требования, предъявляемые к дисциплине не выполнены.

9. Описание шкал оценивания результатов обучения по дисциплине «Международная торговля и сфера услуг»:

Проверка остаточных знаний:			
Предшествующие дисциплины		Последующие дисциплины	
min	max	min	max
1	5	1	5

P.S Проверка остаточных знаний по предшествующим дисциплинам и знаниям полученным в процессе освоения дисциплины «МТСУ» для изучения последующих дисциплин оценивается по всем формам текущего, рубежного и итогового контроля.

Модуль 1 Раздел 1 Основные теории международной торговли
Модуль 2 Раздел 2 Система ценообразования в международной торговле
Модуль 3 Раздел 3 Роль международной торговли в современных условиях
Модуль 4 Раздел 4 Особенности сферы услуг на современном этапе
Модуль 5 Раздел 5 5 Внешнеторговая политика стран на современном этапе

№ п/п	Текущая и промежуточная форма аудиторных и внеаудиторных работ	Количество баллов	
		min	max

1.	Проверка остаточных знаний по предшествующим и освоению дисциплины «МТСУ» для последующих дисциплин.	1	5
2.	Групповая работа – на семинарских (практических) занятиях	3	5
3.	Работа с основными и дополнительными библиографическими источниками литературы	3	5
4.	Индивидуальная работа над рефератом – составление и утверждение плана и написание реферата.	3	5
5.	Защита и презентация реферата – доклад и слайдовый показ в формате power point/	3	5
6.	Выполнение заданий по темам семинарских (практических) занятий и устный опрос	3	5
7.	Выполнение самостоятельной работы по СРС – АСР/ВСР	3	5
8.	Выполнение письменной контрольной работы по соответствующим вопросам.	3	5
9.	Активность и участие студента в устном опросе на семинарских (практических) занятиях	3	5
10.	Написание письменной контрольной аудиторной работы	3	5
11.	Введение отдельной тетради по СРС и выполнение контрольных домашних заданий	3	5
12.	Участие студента и его суждение по обзору современного состояния системы маркетинга по соответствующим темам	3	5
13.	Нахождение студентом дополнительного материала и информации для подготовки аудиторной и внеаудиторной СРС	3	5
14.	Посещение лекционных и семинарских (практических) занятий	3	5
15.	Написание ИТОГОВОГО ТЕСТА:	20	30
ИТОГО:		60	100

ПРИЛОЖЕНИЕ 1

Тестовые задания для закрепления обучающимся категории УМЕТЬ:

Задание 1

Если страна А имеет сравнительное преимущество перед страной В в производстве автомобилей, то:
1). продавать автомобили из страны А в страну В не имеет экономического смысла;
2). альтернативная стоимость производства автомобилей в стране А выше, чем в стране В;
3). альтернативная стоимость производства автомобилей в стране В выше, чем в стране А;
4). снижение спроса на автомобили в стране В будет выгодно производителям автомобилей страны А.

Обведите в круг правильный (правильные) вариант (-ы) ответа.
Подтвердите правильный (-е) вариант (-ы) _____

Задание 2

Среди перечисленных утверждений определите правильное:
1). если страна обладает абсолютным преимуществом в производстве всех видов товаров по сравнению с другими странами, участие в международной торговле для нее невыгодно;
2). повышение тарифов на импортируемый товар способствует укреплению национальной экономики;
3). страна может выйти за пределы своих производственных возможностей, использовав международную торговлю;
4). экспорт уменьшает совокупный спрос в стране;
5). внешняя торговля выгодна только богатым странам;
6). внешняя торговля выгодна только бедным странам;
7). все утверждения неправильны.
Обведите в круг правильный (правильные) вариант (-ы) ответа.
Подтвердите правильный (-е) вариант (-ы) _____

Задание 3

Предположим, что в условиях автаркии страна А с использованием 1 ед. ресурса производит либо 10 ед. продукции X, либо 40 ед. продукции Y. Страна В в этих же условиях производит либо 30 ед. X, либо 15 ед. Y.

При установлении международных торговых отношений между этими странами:
1). стране А целесообразно экспортировать товар X и импортировать Y;
2). стране В целесообразно экспортировать товар Y и импортировать X;
3). страны должны осуществлять специализацию, не рассмотренную в приведенных выше ответах;
4). свободные торговые отношения рассматриваемыми странами в данных условиях экономически невыгодны.
Обведите в круг правильный (правильные) вариант (-ы) ответа.
Подтвердите правильный (-е) вариант (-ы) _____

Задание 4

Теорема Т. Рыбчинского утверждает:
1). если растет предложение труда, то доходы в капиталоемких отраслях производства будут увеличиваться, а в трудоемких - сокращаться;
2). если растет предложение труда, то доходы в трудоемких отраслях производства будут увеличиваться, а в капиталоемких - сокращаться;
3). если растет предложение труда, то в капиталоемких отраслях будет отмечаться рост производства, а в трудоемких – его сокращение;

4). если растет предложение труда, то в трудоемких отраслях будет отмечаться рост производства, а в капиталоемких – его сокращение.
Обведите в круг правильный (правильные) вариант (-ы) ответа.
Подтвердите правильный (-е) вариант (-ы) _____

Задание 5

В результате вступления страны в свободные торговые отношения со странами мирового хозяйства ее экономическая система имеет возможность:
1). переместиться вверх по кривой производственных возможностей;
2). сместиться вниз по кривой производственных возможностей;
3). выйти за пределы кривой производственных возможностей;
4). сместиться внутрь сектора, ограниченного кривой производственных возможностей.
Обведите в круг правильный (правильные) вариант (-ы) ответа.
Подтвердите правильный (-е) вариант (-ы) _____

Задание 6

Страна А, использовав все имеющиеся у не ресурсы, может произвести 100 ед. товара X или 50 ед. товара Y.

Страна В может произвести 80 ед. товара X или 160 ед. товара Y.
Условия мировой торговли таковы: 1 ед. товара X обменивается на 1 ед. товара Y.
Определите выигрыш обеих стран от участия в рассматриваемых торговых отношениях

Задание 7

Установите, кто реально оплачивает надбавку к цене импортного товара, на который вводиться таможенная пошлина:
1). изготовитель страны- экспортера;
2). правительство страны-экспортера;
3). предприятие –импортер;
4). правительство страны- импортера;
5). розничная торговля;
6). потребитель страны-импортера.
Обведите в круг правильный (правильные) вариант (-ы) ответа.
Подтвердите правильный (-е) вариант (-ы) _____

Задание 8

Среди перечисленных утверждений определите верное:
1). системы «золотого стандарта» и фиксированного валютного курса являются валютными режимами, при которых только рынок устанавливает стоимость одной валюты в единицах другой;
2). когда центральный банк осуществляет ревальвацию национальной валюты, импорт становиться относительно более дорогим, а экспорт относительно дешевеет, и поэтому можно ожидать сокращения дефицита по текущему счету платежного баланса страны;
3). когда Центральный банк Франции проводит ретроактивную кредитно-денежную политику, а банк Великобритании- более мягкую монетарную политику, то следует ожидать перелива капитала из Франции в Великобританию с соответствующим улучшением счета движения капитала в Великобритании;
4). «золотой стандарт» представляет собой валютную систему, при которой центральный банк обязан покупать и продавать золото по фиксированной цене, выраженной в отечественной валюте;
5). все приведенные утверждения верны;
6). все приведенные утверждения неверны.
Обведите в круг правильный (правильные) вариант (-ы) ответа.
Подтвердите правильный (-е) вариант (-ы) _____

Задание 9

Какие из перечисленных факторов можно отнести к источникам монопольной власти фирмы:
1). количество фирм и, соответственно, концентрация производства на отраслевом рынке;
2). вхождение (доступ) в структуры исполнительной и законодательной власти;
3). уровень средних издержек фирмы;

4). эластичность спроса на продукцию фирмы;
5). эластичность предложения;
6). взаимодействие (явный или неявный) сговор между фирмами данной отрасли.
Обведите в круг правильный (правильные) вариант (-ы) ответа.
Подтвердите правильный (-е) вариант (-ы) _____

Задание 10

Отметьте верные утверждения:
1). таможенные тарифы почти улучшают уровень благосостояния страны, их вводящей;
2). если страна, являясь крупнейшим производителем тех или иных товаров, может влиять на мировые цены на них, то можно найти уровень тарифа, приносящий ей выигрыш;
3). как импортные, так и экспортные пошлины могут оправдываться интересами обеспечения обороноспособности страны;
4). экспортные пошлины характерны для стран с развитой рыночной экономикой.
Обведите в круг правильный (правильные) вариант (-ы) ответа.
Подтвердите правильный (-е) вариант (-ы) _____

Задание 11

Лицензия-это:
1). разрешение на свободную торговлю;
2). разрешение на продажу товаров по определенной цене;
3). разрешение на внешнеторговые операции, подлежащие лицензированию;
4). разрешение на свободный импорт товара;
5). разрешение на свободный импорт ограниченной продукции.
Обведите в круг правильный (правильные) вариант (-ы) ответа.
Подтвердите правильный (-е) вариант (-ы) _____

Задание 12

Выигрыши, которые получает страна, использующая труд иностранной рабочей силы:
1). повышение конкурентоспособности продукции;
2). уменьшение спроса на труд;
3). снижение давления на рынке труда со стороны предложения;
4). все вышеперечисленное неверно.
Обведите в круг правильный (правильные) вариант (-ы) ответа.
Подтвердите правильный (-е) вариант (-ы) _____

Задание 13

Тенденция к образованию единого, взаимосвязанного, более развитого и социально справедливого мира, на основе которого происходит сближение уровней развития различных стран, - это:
1). интернационализация;
2). интеграция;
3). конвергенция;
4). глобализация.
Обведите в круг правильный (правильные) вариант (-ы) ответа.
Подтвердите правильный (-е) вариант (-ы) _____

Задание 14

Удешевление доллара на валютных рынках означает, что:
1). импортируемые в США товары обходятся дешевле для американских граждан;
2). на зарубежных рынках доллар обладает большей покупательной способностью;
3). экспорт США становится менее дорогостоящим для иностранцев;
4). экспорт США становится более дорогостоящим для иностранцев;
5). возникает ситуация, не указанная выше.
Обведите в круг правильный (правильные) вариант (-ы) ответа.
Подтвердите правильный (-е) вариант (-ы) _____

Задание 15

Внешнеторговый баланс-это:
1). ВВП за вычетом суммы экспорта и импорта;
2). превышение экспорта над импортом;
3). национальный доход минус импорт;
4). сумма экспорта и импорта;
5). превышение импорта над экспортом.
Обведите в круг правильный (правильные) вариант (-ы) ответа.
Подтвердите правильный (-е) вариант (-ы) _____

Задание 16

В странах X и Y производят продукты питания и одежду. В таблице 1 приведены данные о производственных возможностях этих стран (производство измеряется в единицах продукции).

Таблица 1.

Страна X			Страна Y		
Возможности	Продукты питания	Одежда	Возможности	Продукты питания	Одежда
A	0	32	A	0	24
B	5	24	B	4	18
C	10	16	C	8	12
Д	15	8	Д	12	6
E	20	0	E	16	0

Если между странами X и Y начинается процесс свободной торговли, то:
1). страна X будет экспортировать продукты питания;
2). страна X будет экспортировать одежду;
3). страна X будет импортировать одежду;
4). страна Y будет экспортировать одежду;
5). страна Y будет импортировать продукты питания.
Обведите в круг правильный (правильные) вариант (-ы) ответа.

Подтвердите правильный (-е) вариант (-ы) _____

ПРИЛОЖЕНИЕ 2

Перечень вопросов для выполнения письменных ответов на поставленные вопросы категории ВЛАДЕТЬ:

ЗАДАЧА 1.

Функции и спроса и предложения для товара, производящегося в условной стране имеют вид:

$$Q_D = 100 - P; \quad Q_S = -20 + P.$$

Известно, что после вступления страны в свободные торговые международные отношения оббьем предложения данного товара отечественными производителями сократился на 50%.

Определите объем импорта рассматриваемого товара в страну, обусловившего указанное сокращение объема внутреннего предложения.

ПРИМЕР РЕШЕНИЯ:

Для определения исходного объема предложения необходимо найти равновесную цену из условия:

$100 – P = – 20 + P$ исходя из этого $P_E = 60$ ден. ед.

Подставив найденную цену в функцию спроса или предложения, определим соответствующий ей равновесный объем:

$Q_E = 100 – P = 100 – 600 = 40$ ед. прод.

Мировую равновесную цену P_W определим из условия:

$– 20 + P_W = 0{,}5 * 40$, откуда $P_W = 40$ ден. ед.

Определение объема импорта Q имп. осуществим по формуле:

$$Q_{имп.} = Q^D – Q^S = 120 – 2P = 120 – 2 * 40 = 40 \text{ ед.прод.}$$

ЗАДАЧА 2.

Вы решили организовать свой магазин по продаже телевизоров и вам нужно принять решение об объеме закупки. Если вы закажите 1 тыс. телевизоров, то цена одного составит 7 тыс. сом. Если вы закажите 500 телевизоров, то цена одного составит 8 тыс. сом. В любом случае вы будете продавать телевизоры по 10 тыс. сом. Однако вы не имеете точной информации об объеме сбыта. С одинаковой степенью вероятности вы можете продать как 500 шт., так и тысячу. Причем нереализованная часть телевизоров может быть возвращена поставщику, но по цене на 40% ниже первоначальной. Определите, сколько вы будете готовы заплатить за обладание полной информации о возможных объемах сбыта телевизоров, чтобы точно определить размеры закупки.

ЗАДАЧА 3.

Условная страна А, использовав все ресурсы, являющиеся абсолютно взаимозаменяемыми, может произвести за один год 100 млн. тонн стали или 2 млн. автомобилей, а условная страна В – 50 млн. тонн стали или 2,5 млн. автомобилей.

Потребление стали в каждой из рассматриваемых стран не может быть меньше 25 млн. тонн. Условия торговли (обмена) таковы: 1 автомобиль эквивалентен 30 тонн стали.

Определите:

1). что и в каком количестве должны покупать друг у друга страны, чтобы достигнув необходимого уровня потребления стали, максимально увеличить потребление автомобилей в каждой из стран;

2). сколько автомобилей будет при этом потребляться в стране А и В.

ЗАДАЧА 4.

Страна А может производить 1 т. пшеницы или 1т. угля, используя для этого одну единицу ресурсов.

Страна В в аналогичных условиях может производить 2 т. пшеницы или 5 т. угля.

Определите характер целесообразной специализации и товарообмена для обеих стран в условиях свободной торговли в соответствии с принципом сравнительных преимуществ.

ЗАДАЧА 5.

Две условные страны производят (выращивают) пшеницу и картофель. Страна А на своих землях может вырастить 100 ед.пшеницы или 300 ед. картофеля, а страна В – 80 ед. пшеницы или 400 ед. картофеля.

Определите, может ли быть взаимовыгодным обмен между этими странами рассматриваемой продукцией при следующих условиях торговли: 2 ед. картофеля обмениваются на 1 ед. пшеницы.

Таблица 3.1

Продукция	Страна	
	А	В
Пшеница		
Картофель		

ЗАДАЧА 6.

1. Найдите равновесный объем 25 кг. и равновесную цену на муку – 5 долларов.
2. Какая ситуация сложиться на рынке муки, если цена упадет до 3 долларов. Цифры условные.

Возникнет дефицит муки равный 6 кг.

ЗАДАЧА 7.

Функция спроса на муку имеет следующий вид:

$$Q^D = 30 - P;$$

где Q^D = величина спроса на муку в день (кг), а P – цена в долларах за 1 кг. Функция предложения описывается в следующим уравнением:

$Q^S = 15 + 2P$, где Q^S - величина предложения муки в день (кг).

1. Найдите равновесный объем и равновесную цену на муку.
2. Какая ситуация сложиться на рынке муки, если цена упадет до 3 долларов. Цифры условные

ПРИЛОЖЕНИЕ 3

Требования к написанию реферата

P.S. Темы, предложенные преподавателем, могут быть дополнены применительно к какой-либо фирме, компании или стране, группе стран и т.д. Студент может предложить свою тему по данной дисциплине, если ее нет в перечне рекомендуемых основных тем.

1. Титульный лист оформляется в соответствии с общими требованиями университета, предъявляемым к работам данного типа.

2. План работы реферата предварительно согласовывается и редактируется с преподавателем данной дисциплины.

3. В плане, а затем в содержании должно быть: введение, три основные главы с подпунктами, заключение и список использованной литературы.

4. В содержании указывается нумерация страниц реферата.

5. Введение: краткое вступление и описание актуальности выбранной темы, цель работы, задачи, объект и предмет исследования (до 2–3 страниц).

6. В первой главе и ее подпунктах рассматривается теоретическая часть исследования по выбранной теме реферата. Название главы должно быть шире, чем название подпунктов.

7. Во второй главе (основной) рассматриваются теоретические аспекты в сочетании с практическим и статистическим материалом.
В основной главе должны быть таблицы, диаграммы, рисунки и т.д.

8. Третья заключительная глава должна содержать основные выводы по двум предыдущим главам.

9. В реферативной работе кроме введения и заключения должны быть сноски на основные термины, авторские цитаты взятые из учебников либо учебных пособий, статей, монографий, источников Интернет-ресурсов с указанием сайтов и т. д.

P.S. Весь материал, использованный с основных и дополнительных источников в сносках должен содержать: ФИО автора, название с указанием на учебник либо учебное пособие, город, логотип издательства, год издания, страницы.

Пример оформления сносок

а) Годин А.М. Маркетинг: Учебник. М.: Издательство «ИТК «Дашков и К.», 2010. С. 405.

б) Левшин Ф.М. Маркетинг и его роль на современном этапе // Маркетинг. № 1 С. 12–15.

10. В заключении подводится итог по исследуемой теме реферата (до 2 – 3 страниц).

11. В конце приводится список используемой литературы, начиная с 2000 года.

12. Шрифт Times New Roman, размер шрифта – 14, интервал 1,5. Объемом 20 – 25 страниц.

ПРИЛОЖЕНИЕ 4

Письменные задания по СРС:

Самостоятельная работа студентов по дисциплине «Международная торговля и сфера услуг»

Задание 1

Вопросы для обсуждения:

1. Понятие и сущность международной торговли, и ее взаимосвязь с мировым хозяйством.
2. Какова роль международного разделения труда в международной торговле.

Задание 2

Вопросы для обсуждения:

1. Охарактеризуйте понятие и структуру мирового хозяйства.
2. Дайте характеристику показателям, используемым для оценки степени открытости экономики (экспортная квота, импортная квота, внешнеторговая квота).

Задание 3.

Вопросы для обсуждения:

1. Понятие, сущность международных торговых операций и их особенности.
2. Основные виды международных торговых операций и их характеристика.

Задание 4

Вопросы для обсуждения:

1. Выделите положительные и отрицательные аспекты в течение школы меркантилистов.
2. Основные трактовки концепций и теорий Адама Смита.

Задание 5

Вопросы для обсуждения:

1. В чем сущность теории соотношения факторов производства.
2. Значимость и сущность модели «квалификации рабочей силы» или «парадокс Леонтьева».
3. Сущность и содержание теоремы Столпера-Самуэльсона.
4. Модель альтернативных издержек Г. Хаберлера.
5. Теория жизненного цикла и товара (ЖЦТ) Р. Вернона.

Задание 6

Вопросы для обсуждения:

1. Встречная торговля, понятие и особенности.
2. Виды международных встречных сделок и их характеристики.

Задание 7

Вопросы для обсуждения:

1. Роль международных товарных бирж.

2. Биржевые рынки США и Европы.

Задание 8

Вопросы для обсуждения:

1. Основные каналы предоставления и распределения в сфере услуг.
2. Процесс предоставления услуги и ее характеристика.

Задание 9

Вопросы для обсуждения:

1. Покупательские поведения и покупательские риски в сфере услуг.
2. Клиентская лояльность, ее сущность, формирование и измерение. Маркетинг взаимоотношений.

ПРИЛОЖЕНИЕ 5

ТЕСТ

1. Объем производства товаров, который национальные и иностранные потребители готовы коллективно приобрести при существующем уровне цен на них называется в международной экономике:

а) валовый национальный продукт;

б) валовый внутренний продукт;

в) совокупный спрос;

г) совокупное предложение.

2. Цены на не торгуемые товары определяются:

а) спросом на них внутри страны;

б) спросом на них на мировом рынке;

в) соотношением спроса и предложения на них на национальном рынке;

г) соотношением спроса и предложения на них на мировом рынке.

3. Международное разделение труда – это:

а) сфера международных товарно-денежных отношений, представляющая собой совокупность внешней торговли всех стран мира;

б) устойчивая концентрация производства определенной продукции в отдельных странах;

в) устойчивый обмен между странами продуктами, производимыми ими с наибольшей экономической эффективностью;

г) исторически сложившееся сосредоточение отдельных факторов производства в различных странах, обеспечивающее более эффективное производство ими определенных товаров.

4. Главным признаком существования мирового рынка является:
а) развитие международного перемещения факторов производства;
б) перемещение товаров и услуг между странами (международная торговля);
в) развитие международных форм производства;
г) формирование самостоятельной международной финансовой сферы, не связанной ни с торговлей товарами, ни с перемещением факторов производства;
5. Баланс по нефинансовым экономическим операциям:

а) должен быть больше баланса по финансовым операциям;
б) должен быть меньше баланса по финансовым операциям;
в) должен быть равен балансу по финансовым операциям;
г) не связан с балансом по финансовым операциям.

6. Институциональная единица считается резидентом данной страны, если:
а) она имеет гражданство данной станы;
б) ее капитал принадлежит данной стране;
в) ее капитал принадлежит иностранному государству;
г) она постоянно находится на территории данной страны;

7. Универсальным источником финансирования дисбалансов всех секторов экономики является:
а) реальный сектор;
б) бюджетный сектор;
в) денежный сектор;
г) внешний сектор.

8. Что меркантилисты считали наиболее предпочтительной формой богатства:
а) золото и серебро;
б) оборудования и сооружения;
в) новые технологии;
г) научную элиту страны.
9. Что подразумевает теория абсолютных преимуществ А. Смита?

а) богатство одной страны может увеличиться только за счет обнищания другой;

б) государственное вмешательство в экономику должно быть минимальным;

в) свобода торговли;

г) страны экспортируют те товары, которые они производят с меньшими издержками и импортируют те товары, которые производятся другими странами с меньшими издержками.

10. Кто из представителей классической школы создал модель сравнительных преимуществ?
а) А. Смит;
б) Дж. Милль;
в) Д. Рикардо;
г) К. Маркс.

11. Согласно теории Хекшера-Олина страна А считается относительно более насыщенной трудом, чем страна В, если выполняется соотношение:
а) общий размер труда в стране А (TN_A) больше общего размера труда в стране В (TN_B) — $TN_A > TN_B$;

б) ставка заработной платы в стране А (w_A) больше, чем ставка заработной платы в стране В (w_B) - $w_A > w_A$;
в) ставка заработной платы в стране А (w_A) меньше, чем ставка заработной платы в стране В -(w_B) - $w_A < w_B$;
г) $w_A / i_A > w_B / i_B$.

12. Выигрыш от специализации – это:
а) преимущества, которые получает страна только от вступления в торговые отношения с другими странами;

б) разница между экспортом и импортом товара;

в) разница между внутренней ценой товара и его мировой ценой;

г) преимущества, получаемые страной в условиях торговли от того, что она сосредоточила свои усилия на производстве товаров, по которым имеет относительное преимущество;

13. Кто больше всех выигрывает от свободной внешней торговли:
а) потребители;
б) отрасли, конкурирующие с импортом;
в) развивающиеся страны;
г) молодые отрасли производства.

14. В стандартной модели международной торговли внутреннее равновесие в стране в отсутствии торговли достигается:

а) в точке пересечения кривых рыночного спроса и предложения;

б) в точке касания кривых предельного уровня трансформации и предельного уровня замещения;

в) в точке пересечения кривых относительного предложения товаров на экспорт и относительного спроса на импортные товары;

г) в точке пересечения кривых взаимного спроса двух стран.

15. Растущий индекс условий торговли показывает, что:

а) объемы экспорта возросли;

б) на каждую единицу экспортного товара можно приобрести меньшее количество импортного товара;

в) импортные цены выросли больше, чем экспортные;

г) на каждую единицу экспортного товара можно приобрести большее количество импортного товара.

16. В условиях общего равновесия импорт товара 2 страны А должен быть равен:

а) экспорту товара 1 страны В;

б) импорту товара 2 страны В;

в) экспорту товара 1 страны А, умноженному на его относительную цену;

г) импорту товара 2 страны В, умноженному на его относительную цену.

17. Если тариф устанавливается в определенном размере за единицу (веса или объема) облагаемого товара, то он является:

а) адвалорным;

б) автономным;

в) специфическим;

г) эффективным.

18. В международной экономике страна считается большой, если:

а) страна занимает большую территорию;

б) численность населения страны достаточно высока;

в) удельный вес страны в общем объеме мирового производства достаточно высок;

г) изменение спроса на импортные товары в стране вызовет изменение мировых цен.

19. Введение импортного тарифа в малой стране:
а) всегда улучшает благосостояние страны;
б) всегда ухудшает благосостояние страны;
в) не влияет на благосостояние страны;
г) улучшает благосостояние страны только в том случае, если эффект от улучшения условий торговли в результате введения тарифа превысит совокупные потери, вызванные его введением.

20. Квота – это:
а) обязательство одного из партнеров по торговле ограничить или не расширять объем экспорта сверх принятого в рамках официального или неофициального соглашения объема;

б) мера ограничения экспорта или импорта товара определенным количеством или суммой на определенный промежуток времени;

в) сбор, взимаемый с таможенной стоимости товаров при пересечении ими таможенной границы государства по заранее установленным ставкам;

г) денежная выплата, направленная на поддержку национальных производителей и косвенную дискриминацию импорта.

21. Обратный демпинг представляет собой:
а) эпизодическую продажу излишних запасов на внешний рынок по заниженным ценам;
б) завышение цен на экспорт по сравнению с ценами тех же товаров на внутреннем рынке;
в) постоянный экспорт товаров по заниженным ценам;
г) временное умышленное снижение экспортных цен с целью вытеснения конкурентов.

22. Какая из перечисленных лицензий разрешает ввоз-вывоз товара в любую страну мира за определенный период без ограничения его количества и стоимости:
а) разовая;
б) генеральная;
в) глобальная;
г) автоматическая.

23. Какая из перечисленных услуг является факторной услугой:
а) транспортные услуги;
б) путешествия;

в) выплата заработной платы нерезидентам;

г) услуги оператора мобильной связи.

24. Страхование относят к услугам, связанным:

а) с инвестициями;

б) с торговлей;

в) и с инвестициями, и с торговлей;

г) ни с инвестициями, ни с торговлей.

25. Строительство, осуществляемое компанией Х в странице А – это сделка на основе:

а) мобильности покупателя;

б) мобильности продавца;

в) мобильности и продавца и покупателя;

г) мобильного характера самой услуги.

26. Транспортные издержки включают:

а) расходы по перемещению товара от продавца к покупателю (фрахт);

б) расходы по страхованию;

в) расходы на погрузку/разгрузку;

г) только а) и в).

27. С точки зрения территориального разделения труда производство драгоценностей является отраслью:

а) ориентированной на ресурсы;

б) ориентированной на рынок;

в) свободно ориентированной;

г) «набирающей вес».

28. Если эластичность спроса на товар по цене в импортирующей стране низкая, то:

а) большую часть транспортных издержек платит экспортирующая страна;

б) большую часть транспортных издержек платит импортирующая страна;

в) транспортные издержки распределяются между экспортирующей и импортирующей

страной поровну;
г) распределение транспортных издержек не зависит от эластичности спроса на товар по цене.

29. С точки зрения международной экономики товары и услуги, приобретаемые путешественниками за рубежом, считаются:

а) экспортом;
б) импортом;
в) сувенирами;
г) международными поездками.

30. Въезд рабочей силы в иностранное государство – это:
а) внутренняя миграция;
б) эмиграция;
в) иммиграция;
г) реэмиграция.

31. Путешественник, который провел за границей менее 24 часов, в международной экономике считается:
а) резидентом;
б) туристом;
в) эмигрантом;
г) иммигрантом.

32. Человек, находящийся менее года в стране, в которой он не является резидентом, сотрудником правительственного учреждения другой страны или членом его семьи и не работает на резидента, считается в международной экономике:
а) туристом;
б) путешественником;
в) эмигрантом;
г) иммигрантом.

33. Какая из перечисленных мер регулирования миграции относится к ограничениям личного характера:
а) требования к уровню образования и стажу работы по специальности;
б) установление максимального срока пребывания иммигранта в принимающей стране;

в) готовность инвестировать в экономику принимающей страны определенную сумму;
г) установление численности мигрантов.

34. Движение капитала как фактора производства подчиняется общему закону, согласно которому он перемещается:
а) из более капиталообеспеченной страны в менее капиталообеспеченную;
б) из капиталообеспеченной страны в страну, производящую капиталоемкие товары;
в) из страны с низкой ставкой процента в страну с высокой ставкой процента;
г) из страны с высокой ставкой процента в страну с низкой ставкой процента.

35. Как инструмент экономической политики предоставление ценовых преимуществ национальным производителям — это:
а) ограничения на торговлю услугами;
б) количественная квота на импорт иностранных услуг;
в) ограничения на передвижение производителей услуг;
г) ограничения на передвижение потребителей услуг.

36. Меж временная торговля представляет собой:

а) сезонную торговлю;
б) эпизодическую торговлю;
в) требования и обязательства, возникающие в результате прямого предоставления кредита поставщикам и покупателям по сделке с товарами и услугами;
г) повышенное текущее потребление за счет сокращения потребления в будущем или заниженное текущее потребления в пользу большего потребления в будущем.

37. Американская корпорация, филиалы которой размещены в нескольких странах Европейского союза, является:
а) многонациональной корпорацией;
б) транснациональной корпорацией;
в) горизонтально интегрированной;
г) вертикально интегрированной.

38. Что из перечисленного является портфельной зарубежной инвестицией:
а) покупка оборудования за рубежом;
б) открытие филиала американской компании в Китае;

в) покупка российской компанией на сумму 5 млн.долл. акций украинской компании, общая стоимость выпуска акций которой составляет 200 млн.долл.;
г) строительство украинской компанией электростанции в Алжире.

39. Что из перечисленного не относится к формам международной передачи технологий:
а) покупка американской компанией лицензии на использование корейской технологии производства телевизоров;
б) покупка российской компанией права на использование торговой марки американской компании;
в) покупка австралийской компанией услуг менеджеров немецкой компании;
г) строительство китайской компанией крупного производственного объекта в Украине;

40. Какой из инструментов правовой защиты технологий представляет собой разрешение владельца технологии другой стороне на ее использование в течение определенного времени и за установленное вознаграждение:
а) патент;
б) лицензия;
в) ноу-хау;
г) копирайт.

41. Паушальный платеж представляет собой:
а) вознаграждение по лицензионному соглашению в виде периодических отчислений процента от полученной прибыли или объема продаж;
б) вознаграждение по лицензионному соглашению в виде единовременной выплаты суммы, зафиксированной в контракте;
в) платеж по контракту «под ключ»;
г) вознаграждение по лицензионному соглашению в виде части акций компании, использующей технологию.

42. В рамках Ямайкской мировой валютной системы курс валют определяется исходя из:
а) золотого паритета;
б) паритета к доллару США;
в) и золотого паритета, и паритета к доллару США;
г) соотношения спроса на валюту и ее предложения на совершенно конкурентном валютном

рынке.

43. В рамках какой мировой валютной системы валютные курсы являются плавающими:

а) золотого стандарта;

б) Бреттон-Вудской мировой валютной системы;

в) Ямайкской мировой валютной системы;

г) во всех перечисленных системах.

44. Чему равен кросс-курс английского фунта стерлингов к австралийскому доллару, если прямая котировка фунта к доллару США составляет 1 долл. = 0,6 фунта, а прямая котировка австралийского доллара — 1 долл. США = 1,6 австралийских долларов:

а) 1 фунт = 0,96 австр. долл.;

б) 1 фунт = 0,375 австр. долл.;

в) 1 фунт = 1,66 австр. долл.;

г) 1 фунт = 2,67 австр. долл..

45. Ситуация, когда банк в течение какого-то времени готов продать больше иностранной валюты, чем покупать, называется:

а) закрытой валютной позицией;

б) валютным арбитражем;

в) валютной спекуляцией;

г) открытой короткой валютной позицией.

46. Чему равна премия/дисконт по форвардной валютной сделке, если курс форвард на дату контракта составляет 1 долл.=8,08 грн., курс спот на ту же дату – 1дол.=8,12 грн., срок контракта – 6 месяцев:

а) премия в размере 0,99% ;

б) премия в размере 2,97%;

в) премия в размере 0,25%;

г) дисконт в размере -0,99%.

47. Купля-продажа валюты с целью извлечения прибыли за счет разницы в курсах валют в течение определенного периода представляет собой:

а) валютная операция;

б) валютный клиринг;

в) пространственный валютный арбитраж;

г) временной валютный арбитраж.

48. Валютный опцион, который может быть оплачен только в день истечения контракта – это:

а) срочный опцион;

б) европейский опцион;

в) американский опцион;

г) австралийский опцион.

49. Политика ускорения при хеджировании валютных рисков заключается:

а) в ускорении получения платежей до того, как курс иностранной валюты повысится;

б) в ускорении расчетов с поставщиками до того, как курс иностранной валюты упадет;

в) в ускорении получения платежей до того, как начнется обесценение валюты;

г) в ускорении как получения платежей, так и расчетов с поставщиками до того, как курс валюты упадет.

50. В странах с рыночной экономикой был осуществлен переход на ресурсосберегающий

а) вид технического прогресса;

б) рыночной;

в) административно-командной;

г) переходной.